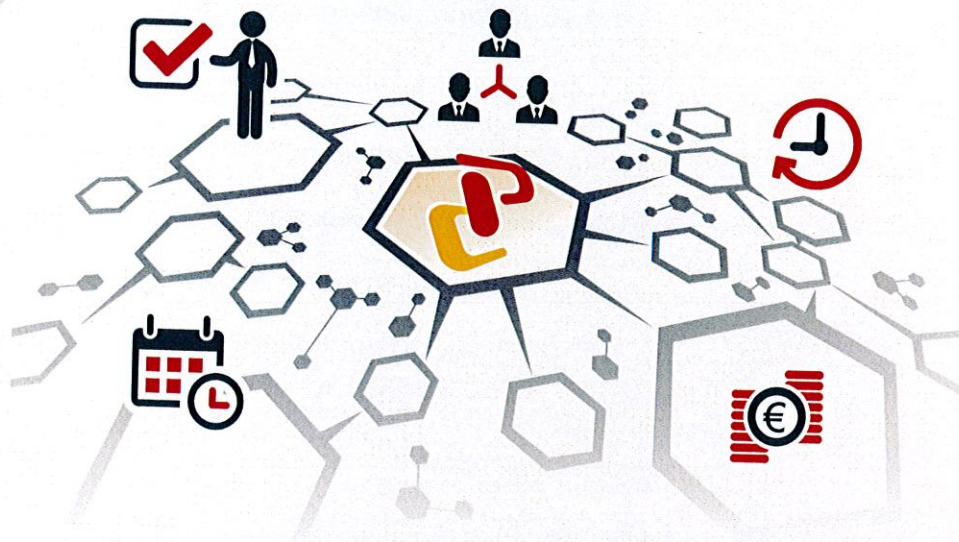


OD 2003 R. NA RYNKU



ZAŚWIADCZENIE o zakończeniu szkolenia

dla

Motywatorka Rozwoju – Conchita Derda

z siedzibą w Łodzi przy ul. Sąsiedzka 72/2

NIP 9820383045

Szkoła Mentorów. Szkolenie w formie online

(tytuł usługi rozwojowej)

w szkolenie uczestniczyła: **Conchita Derda**

w wymiarze **80** godz.

usługa realizowana w okresie

od **16.06.2020r.** do **22.08.2020r.**

prowadzony/e przez **Petra Consulting, ul. Saperów 7, 58-310 Szczawno-Zdrój – NIP 8862475231**
(dane wykonawcy)

Efekt usługi: Uczestniczka szkolenia podniosła poziom wiedzy, umiejętności oraz postawy społeczne rozwijając kompetencje „Mentora” z grupy kompetencji „Budowanie relacji ze współpracownikami”. Zdobyła wiedzę na temat mentoringu i jaka jest rola. Potrafi stosować narzędzia w mentoringu. Zdobyła umiejętności budowania pozytywnego wizerunku jako lidera/Mentora, wie jak przekonać ludzi, że jest sprawnym i skutecznym menadżerem. Umie przekazać wiedzę w umiejętny i skuteczny sposób. Zdobyła umiejętności identyfikowania potrzeb ludzi i odpowiedniego ich zaspokajania, a także tworzenia dobrej atmosfery w pracy. Warsztaty w znaczący sposób usprawniły kompetencje społeczne w obszarze zdobywania pozycji lidera/Mentora docenianego przez pracowników i wiarygodnego, potrafiącego skupić ludzi wokół siebie.

Nr usługi rozwojowej 2020/06/05/5795/579381

Nr rejestru 09/08/Petra/2020

Wałbrzych, 24-08-2020 r.

(miejscowość, data)

Sylwia Petryna
WŁAŚCICIEL

(podpis wykonawcy)

Petra Consulting
Biuro: ul. Broniewskiego 65B
58-310 Wałbrzych



tel./fax 74 664 79 59
kom. 507 057 730
biuro@petraconsulting.pl

SZKOLENIA | DORADZTWO | COACHING | MENTORING | LEAN OFFICE | PROJEKTY UNIJNE | CERTYFIKACJA VCC

Efekty usługi (produkty), efekty uczenia się/kształcenia

Wiedza

- zna podstawowe zasady budowania relacji ze współpracownikami
- zna podstawowe koncepcje na temat potrzeb człowieka
- potrafi przedstawić standardy pracy i zasady etyczne w pracy Mentora.

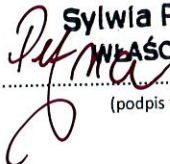
Umiejętności

- potrafi zbudować pozytywny wizerunek jako lidera/mentora, przekazać wiedzę
- umie przekonać ludzi, że jest sprawnym i skutecznym menadżerem
- wie jak wykorzystać narzędzia do sesji mentorskich, wspierających zarządzanie

Kompetencje społeczne (postawy)

- łatwo zdobywa pozycję lidera/Mentora docenianego przez pracowników
- jest odbierany przez współpracowników jako osoba wiarygodna
- ma łatwość skupiania ludzi wokół siebie

Lp.	Tematy zajęć edukacyjnych	Wymiar godz.
1.	Sesja I. mentor i jego rola <ul style="list-style-type: none"> • Integracja z grupą warsztatową- cele szkolenia • Definiowanie i ustalanie kim jest mentor • Weryfikacja wiedzy w zakresie różnych form wspierania rozwoju • Poznanie znaczenia roli mentoringu w rozwijaniu kompetencji • Planowanie zasad współpracy w relacji mentor-mentee 	8 godz.
2.	Sesja II. Zarządzanie procesem mentoringu <ul style="list-style-type: none"> • Zarządzanie procesem mentoringu i sobą w przebiegu procesu • Umiejętność słuchania - umiejętności komunikowania • Sztuka zadawania pytań • Współpraca z mentee na różnych etapach relacji mentorskiej 	16 godz.
3.	Sesja III. Esencja pracy mentora <ul style="list-style-type: none"> • Budowanie relacji – czynniki, które wzmacniają relację • Wybór najlepszej metody przekazywania wiedzy • Weryfikacja i możliwość zmiany swoich zachowań • Definiowanie celów – metoda SMARTER • Motywacja a manipulacja - oczekiwania motywacyjne • Asertywność w pracy mentora • Analiza transakcyjna w organizacji i relacji mentor - mentee 	24 godz.
4.	Sesja IV. programy mentorskie i rozwój osobisty MENTORA Kluczowe metody wdrażania programów mentorskich w organizacji <ul style="list-style-type: none"> • Jak wybrać mentora lub mentee – dobór osób • Odkrywanie i rozwijanie talentów i potencjału osobistego i zawod. • Sukcesja jako motywacja do wdrażania mentoringu w organizacji • Budowanie zaangażowania pracowników - case study • Umiejętności przywódcze i budowanie autorytetu • Analiza kosztów i korzyści z procesu mentoringu • Pogłębienie samopoznania i budowanie marki. Odpow. i etyka mentora • Superwizja w pracy mentora. Inspiracje rozwoju, wymiana doświad 	12 godz.
5.	Sesja V. Toolbox – mentor w akcji <ul style="list-style-type: none"> • Poznanie narzędzi budujących wizję i misję rozwoju mentora • Coaching oraz narzędzia coachingowe w pracy mentora • Storytelling i flipowanie jako kreatywne narzędzia pracy mentorskiej • Koło jako element doskonalenia różnych obszarów kompetencyjnych • Mapowanie i wizualizacja w procesie mentoringu • Cykl PDCA jako element weryfikacji postępów oraz model GROW 	12 godz.
Sesje mentorskie grupowe - praktyczny warsztat mentorski		8 godz.
RAZEM:80 godz.		


Sylwia Petryna
 WŁAŚCICIEL

 (podpis wykonawcy)