



REFERENCJE

Anna Starzyńska – Brzuska podczas pracy w UPS Polska Sp. z o.o. brała udział w projektach:

1. Wdrożenie procesu wsparcia dla Działu Handlowego: przygotowanie materiałów szkoleniowych, prowadzenie warsztatów, wsparcie merytoryczne po szkoleniach i po wdrożeniu nowej aplikacji umożliwiającej monitoring i analizę kontraktów handlowych. Opracowanie oraz prowadzenie szkoleń technicznych zarówno wprowadzających dla nowych pracowników jak i aktualizujących dla obecnych. W trakcie 10 lat trwania projektu spędziła 384 godziny na sali szkoleniowej prowadząc warsztaty narzędziowe dla przedstawicieli handlowych.
2. Monitoring konkurencji, oraz przygotowywanie i prowadzenie szkoleń dla Działu Handlowego mających na celu zwiększenie wiedzy przedstawicieli handlowych na temat konkurencji. Usystematyzowanie informacji na temat wartości dodanych spółki, które przedstawiciele handlowi mogli prezentować podczas spotkań biznesowych.
3. Stworzenie i prowadzenie Platformy Wiedzy Handlowej mającej na celu zwiększenie wiedzy na temat segmentów rynku i lepsze zrozumienie potrzeb klientów z poszczególnych branż, oraz dostarczanie Działowi Handlowemu materiałów na temat ogólnej sytuacji rynkowej.

Anna zawsze wywiązywała się ze swoich zadań sumiennie i z dużym zaangażowaniem. Dzięki umiejętności budowania relacji z ludźmi na każdym etapie projektu, a przede wszystkim na szkoleniach i warsztatach, zawsze zdobywała uwagę uczestników i motywowała ich do aktywnego uczestnictwa bez względu na tematykę spotkania. Zdobytą wiedzę łączyła ze swoim doświadczeniem i przekazywała bardzo rzetelnie.

Anna jest osobą, która bardzo lubi współpracować z ludźmi, przekazywać im wiedzę w dziedzinach, w których się specjalizuje i spełnia się w roli osoby odpowiedzialnej za cały projekt od tworzenia, edukowania do zamknięcia i wsparcia poszkoleniowego.

Polecam współpracę z Anną.

UPS Polska Sp. z o.o.

Norbert Kręcicki
Dyrektor ds. Marketingu